

MIZUHO INDIA JAPAN STUDY CENTRE

WEBINAR TRANSCRIPT

Webinar Title:

“DIGITAL MEDIA REVOLUTION: OPPORTUNITIES & RISKS IN A CHANGING WORLD”

Date: 29th December 2023

Speakers: Prof. Corey Takahashi, Dr. Porismita Borah & Dr. Dhiraj Murthy

Moderator: Saideep Rathnam

About the Speakers:

Prof. Corey Takahashi: Corey Takahashi is a professor, online course designer, journalist, and multimedia producer. He has taught at some of the top private and public institutions in the U.S., from Syracuse University's Newhouse School in New York, a leading communications school where Takahashi is based, to the University of California, which is among the premier educational systems for social mobility.

An international storyteller in text, audio, and video, Takahashi focuses on how technology changes contemporary stories for creators and audiences. He was in the first group of professors selected for YouTube's experimental Educator Lab in Los Angeles, and he's one of the few YouTube-certified professors in higher education. Takahashi has consulted organizations ranging from the Corporation for Public Broadcasting to the Los Angeles Times to Material/Kelton, a global brand-strategy agency.

At SXSW in Austin, Texas, he hosted the first-of-its-kind entrepreneurship panel, “New Bosses/New Voices: Diversity in Media Ownership.” In South Florida, he was co-creator of the 2023 conference, “Startups, Web3, and the Future of Media in Miami.”

In 2020, as universities were rushing to adapt to the global pandemic, he was named one of the top ten journalism educators by the trade magazine, Crain's NewsPro.

Dr. Porismita Borah: *Porismita Borah (PhD, University of Wisconsin-Madison) is the Lester M. Smith Distinguished Professor at the Edward R. Murrow College of Communication and a graduate faculty in the Prevention Science program at Washington State University. Borah primarily studies discourses on digital platforms as well as message effects in the context of both politics and health. Borah has received funding from multiple sources including the National Institutes of Health, the National Science Foundation, and the Poynter Institute for her research. Recently, Borah was included in the world's top 2% of Scientists List compiled by Stanford University and Elsevier.*

Dr. Dhiraj Murthy: *Dhiraj Murthy is a Professor of Journalism and Media Studies in the Moody College of Communication, with courtesy appointments in Sociology and the School of Information at the University of Texas at Austin. His research focuses on social media, digital research methods, race/ethnicity, qualitative/mixed methods, big data quantitative analysis, and virtual organizations.*

Dr. Murthy has edited three journal special issues and authored over 85 articles, book chapters, and papers. Notably, he wrote the first scholarly book about Twitter, with the second edition published by Polity Press in 2018. His current research projects include a study on the Modified Use of e-cigarettes and Marketing on YouTube, funded by the National Institutes of Health's National Institute on Drug Abuse, and a study on Social Media, Acculturation, and E-cigarette Use among Mexican American College Students in South Texas, funded by the National Institute of Minority Health & Health Disparities. He is also leading a study entitled Designing Responsible AI Technologies to Curb Disinformation, funded by Good Systems at the University of Texas at Austin.

Dr. Murthy was previously funded by the National Science Foundation's Civil, Mechanical and Manufacturing Innovation (CMMI) Division for pioneering work on using the social media networks of journalists for damage reconnaissance during Hurricane Florence. His research also explores the potential role of social technologies in diversity and community inclusion.

As the founder and director of the Computational Media Lab at UT Austin, Dr. Murthy oversees a large lab with over 20 graduate and undergraduate students, including several high school interns. He is also the co-editor of the high-impact journal Big Data & Society.

Additionally, Dr. Murthy has chaired and co-chaired international social media conferences and serves on the advisory board of MediaWell, an initiative by the Social Science Research Council (SSRC).

About the Moderator:

***Saideep Rathnam** is the Chief Operating Officer of Mizuho India Japan Study Centre, bringing a wealth of 47 years of industry and academic experience to the Centre. An alum of IIM Bangalore, from Hindustan Aeronautics Ltd. to British Aerospace, UK he has spent over 2 decades in the aeronautics industry and over 18 years in the automotive sector in various capacities including president of manufacturing excellence at Anand Automotive Ltd. He is also a Certified Chartered Management Accountant [CMA], UK. He wears many hats, and has chaired Anand University, helping companies in the fields of management of change and innovation. Recently, he drives the Visionary Leaders for Manufacturing (VLFM) program as a Senior Advisory Committee Member of CII.*

INTRODUCTION

Prof. Takahashi underscores the generational shift in media consumption and its impact on the digital media landscape. While acknowledging the positive aspect of decentralization, he expresses concern about the fragmentation of information. Prof. Borah delves into the challenges posed by misinformation and disinformation, offering a nuanced understanding of their distinctions. Prof. Murthy explores the intricate relationship between social media and cancel culture. He acknowledges that cancel culture has been accelerated by social media, creating a global stage for what was once a localized phenomenon. His proposal revolves around understanding the economic, political, and social factors influencing social media platforms.

Collectively, the panel emphasizes the need for a balanced perspective in navigating the risks and opportunities of the digital media revolution. There is a shared recognition of the importance of media literacy, critical thinking, and awareness-building to empower individuals to engage responsibly with information.

Setting the context:

In the fast-evolving landscape of digital media, the intertwining of global and local identities has become a dynamic force. From misinformation challenges to the decentralization of media voices, the influence of social media on public discourse is both intricate and profound. This panel discussion, held on December 29, 2023, brought together experts to delve into the complexities of the digital media revolution.

We live in an era of rapid technological change that is transforming how we create, share, and consume media. From smartphones to social platforms, new innovations have disrupted traditional media while opening up new possibilities for niche and decentralized voices. However, these seismic shifts also introduce emerging risks around misinformation and unforeseen consequences from automation.

As we enter 2024, making sense of the collisions between emerging technologies, regulation, and ethics remains critical.

Centering on the ascendance of social media, the panel dug into how personalized platforms have rewritten the media playbook while introducing novel vulnerabilities. "Social media makes it easier to share misinformation," noted Dr. Porismita Borah, an expert on digital communication. "And false information always travels faster than the truth."

Decoding Misinformation and Disinformation:

As Prof. Borah rightly pointed out, misinformation, though a challenge, offers a glimmer of hope as it can be corrected. The ability to fact-check and provide corrective information becomes pivotal in mitigating the impact of unwittingly spread falsehoods. However, the sinister sibling, disinformation, poses a more daunting challenge. When individuals or entities knowingly propagate false narratives, the task of correction becomes intricate, and the implications can extend far and wide.

Impact on Elections:

The looming specter of elections adds another layer of complexity to the digital media landscape. Prof. Borah emphasized the need for media literacy and awareness-building, particularly during election cycles. The convergence of misinformation and disinformation

during political campaigns raises concerns about the integrity of the democratic process. While social media platforms offer a space for discourse, they also become breeding grounds for manipulation.

Generational Shift in Media Consumption:

Prof. Takahashi delved into the generational shift in media consumption, noting its positive and negative aspects. While decentralization introduces new and diverse voices, the downside is the fragmentation of information. The ideal scenario involves a dialogue between strong institutional media and decentralized voices, but the current trajectory suggests a trend toward individualized content consumption. This shift, coupled with confirmation bias, poses challenges to a shared truth.

The Cancel Culture Phenomenon:

Prof. Murthy shed light on cancel culture, emphasizing its acceleration through social media. The power dynamic between individuals and institutions has shifted, with cancel culture being a product of the digital age. The speed at which information travels, coupled with the amplifying effect of social media, has made cancel culture a force to be reckoned with. The implications, both on individuals and larger organizations, underscore the need for a nuanced understanding of this phenomenon.

Options for recourse: Guardrails for an Uncertain Era

From misinformation to the impact of cancel culture, understanding the risks and opportunities can pave the way for informed choices. Prof. Takahashi's proposal involves fostering a dialogue between strong institutional media and decentralized voices. The aim is to strike a balance where diverse voices are heard, but individuals are also exposed to a shared truth. He urges a proactive approach, especially among the younger generation, to stay ahead of the changes in media ecosystems, emphasizing the importance of media literacy. Prof. Borah advocates for media literacy as a tool for individuals to discern credible sources, particularly in critical contexts like elections, where misinformation can significantly impact outcomes. Prof. Murthy highlights the need to pay attention to the integration of AI in platforms like X (formerly Twitter) and the potential consequences of such technological

advancements. He suggests keeping a close eye on the transformation of these platforms and their implications for free speech and content moderation.

The Rise of Decentralized Voices: The Democratization of Influence

"Previously marginalized narratives and voices that were not adequately represented have now gained a worldwide platform," Takahashi said, pointing out how YouTube has helped Asian-American producers and identities that were once on the outside.

Dr. Murthy agreed and said that the broad availability of cell phones, especially in the Global South, has given people who used to be on the outside and didn't have access to computers the chance to get involved online. Because of this, networked technologies create new stories that question the way we see the world now.

In some ways, we are moving from the centralized era of broadcasting to a time when anyone can make a blog and companies like Netflix, which are very good at using algorithms, are focused more on specific interests and meeting the needs of each person.

Dr. Murthy says that global companies are now adding local features instead of just exporting their products without changing them. He talked about McDonald's global model, which takes into account local tastes while still keeping its own character. TikTok's rural cooking shows are another example of context-aware adaptation. The India leaders are very aware of how people there feel.

Even though decentralized platforms might not guarantee equal representation, the fact that they are easier to get into than traditional media at least makes chances available on the edges.

"When individuals have a preexisting belief and especially if it aligns closely with their current beliefs, they are more inclined to disregard the truth," said Dr. Borah. He talked about how motivated thinking on social media makes things more divisive by strengthening biases that people already have.

Regulating Big Tech: Global Questions Around Ethics & Reform

Citing moves by billionaire Elon Musk to remake Twitter into a largely libertarian free-for-all, Dr. Murthy noted how individual whims of powerful tech titans themselves demonstrate outsized influence in shaping online environments. This too signals how governments are struggling to rein in such private actors whose flick-of-switch changes impact billions.

Dr. Murthy also hinted at a longstanding symbiosis between social media giants and the political right. But it is not an alliance specific to any geography or ideology alone per se. Be it left or right, however, the panellists stressed how the cultural and business ethics of tech firms indirectly manipulate politics and policies worldwide.

Opportunities Amidst Risks:

Amidst the risks and challenges, digital media presents opportunities that can contribute positively to society. Prof. Borah emphasized the role of social media in providing factual health information, especially for younger individuals seeking knowledge online. The democratization of information, coupled with increased access to the internet, offers a platform for diverse voices to be heard. However, a critical disclaimer remains – the need to discern credible sources and navigate through the sea of information responsibly.

Q AND A

Q: How do global and local identities intersect in the realm of digital media?

Prof. Takahashi: "The generational shift in media consumption plays a pivotal role. While decentralization introduces new voices, it also raises concerns about individuals staying within their information silos."

Q: What distinguishes misinformation from disinformation, and how do they impact our society?

Prof. Borah: "Misinformation is unwittingly spreading false information, making correction feasible. On the other hand, disinformation, often propagated knowingly, poses a challenge as it is resistant to correction."

Q: How does cancel culture intertwine with social media, influencing public discourse and impacting individuals and institutions?

Prof. Murthy: "Cancel culture has been accelerated by social media, creating a global stage for what was once localized. Individuals hold power to call out perceived wrongs, and this dynamic can have ripple effects on larger organizations."

CONCLUSION

In closing, the expert insights from Prof. Corey Takahashi, Dr. Porismita Borah & Dr. Dhiraj Murthy underscore the role of institutions, both in media and education, in guiding individuals through the complexities of the evolving digital landscape. Because the exponential changes ahead impact all global citizens, all must have seats at envisioning digital media's next chapter, so it equitably empowers rather than divides.

みずほ印日研究センター

ウェビナーの文字起こし

ウェビナー題名

「デジタルメディア革命：変化する世界における機会とリスク」

日付：2023年12月29日

講演者：コーリー・タカハシ教授、ポリスミタ・ボラー博士、ディラジ・ムルティ博士

司会者：サイディープ・ラスナム

講演者について：

コーリー・タカハシ教授: コーリー・タカハシは、教授、オンライン・コース・デザイナー、ジャーナリスト、マルチメディア・プロデューサーである。タカハシさんの拠点であるニューヨークのコミュニケーション・スクール、シラキュース大学ニューハウス・スクールから、社会的流動性の高い教育システムで知られるカリフォルニア大学まで、米国でもトップクラスの私立・公立の教育機関で教鞭をとっている。

テキスト、オーディオ、ビデオの国際的なストーリーテラーであるタカハシさんは、テクノロジーがクリエイターと視聴者のために現代のストーリーをどのように変えるかに焦点を当てている。ロサンゼルスで開催された YouTube の実験的な教育者ラボに選ばれた最初の教授グループの一人であり、高等教育における数少ない YouTube 認定教授の一人である。タカハシさんは、公共放送からロサンゼルス・タイムズ、世界的なブランド戦略エージェンシーであるマテリアル/ケルトンに至るまで、さまざまな組織のコンサルティングを行っている。

テキサス州オースティンで開催された SXSW では、初の起業家パネル「New Bosses/New Voices」を主催：メディア・オーナーシップにおける多様性。南フロリダでは、2023年会議「Startups, Web3, and the Future of Media in Miami」の共同企画者。

大学が世界的大流行への対応を急いでいた 2020 年、彼は業界誌「Crain's NewsPro」からジャーナリズム教育者のトップ 10 に選ばれた。

ポリスミタ・ボラー博士：ポリスミタ・ボラー（ウィスコンシン大学マディソン校博士）は、エドワード・R・マロー・コミュニケーション・カレッジのレスター・M・スミス特別教授であり、ワシントン州立大学の予防科学プログラムの大学院教員でもある。ボラーさんは主に、デジタルプラットフォーム上の言説や、政治と健康の両方の文脈におけるメッセージ効果について研究している。アメリカ国立衛生研究所、アメリカ国立科学財団、ポインター研究所など、複数の機関から研究助成を受けている。最近、ボラーはスタンフォード大学とエルゼビアがまとめた世界のトップ 2% の科学者リストに掲載された。

ディラジ・ムルティ博士：ディラジ・ムルティは、ムーディー・コミュニケーション大学のジャーナリズム・メディア研究教授で、テキサス大学オースティン校の社会学および情報学部で表敬訪問の任にある。ソーシャルメディア、デジタルリサーチ手法、人種／エスニシティ、定性的／混合的手法、ビッグデータ定量分析、バーチャル組織などを研究テーマとしている。

これまでに 3 つの特集号を編集し、85 以上の論文、書籍の章、論文を執筆。特に、ツイッターに関する初の学術書を執筆し、2018 年に Polity Press から第 2 版が出版された。現在の研究プロジェクトには、米国国立衛生研究所（National Institutes of Health）薬物乱用研究所（National Institute on Drug Abuse）から資金提供を受けた「電子タバコの修正使用と YouTube でのマーケティングに関する研究」、国立マイノリティ保健・健康格差研究所（National Institute of Minority Health & Health Disparities）から資金提供を受けた「南テキサスのメキシコ系アメリカ人大学生におけるソーシャルメディア、文化化、電子タバコ使用に関する研究」などがある。また、テキサス大学オースティン校のグッド・システムズから資金提供を受け、「偽情報を抑制するための責任ある AI 技術の設計」と題する研究を主導している。

ムルティさんは以前、ハリケーン・フローレンス時の被害偵察にジャーナリストのソーシャルメディア・ネットワークを活用する先駆的な研究で、全米科学財団の土木・機械・製造イノベーション（CMMI）部門から資金提供を受けている。また、多様性とコミュニティの包摂におけるソーシャルテクノロジーの潜在的役割についても研究している。

UT オースティンのコンピューショナル・メディア・ラボの創設者兼所長として、ムルティさんは、高校生インターン数名を含む 20 名以上の大学院生および学部生を擁する大規模なラボを監督している。また、影響力の高い学術誌「Big Data & Society」の共同編集者でもある。

また、国際ソーシャルメディア会議の議長や共同議長を務め、社会科学研究評議会（SSRC）が主導する MediaWell の諮問委員も務めている。

司会者について

サイディー・ラスナムさんは、みずほ印日研究センターの最高執行責任者であり、47 年にわたる豊富な産業界と学术界の経験を生かして、同センターの運営に携わっている。IIM バンガロールの卒業生であり、ヒンドスタン航空から英国ブリティッシュ・エアロスペースまで、航空業界では 20 年以上、自動車業界では 18 年以上、アナンド・オートモーティブの製造エクセレンス社長など様々な立場で経験を積んできた。英国公認管理会計士[CMA]でもある。アナンド大学の学長も務め、変化と革新のマネジメントの分野で企業を支援している。最近では、CII の上級諮問委員会メンバーとして、VLFM「ビジョナリー・ラーニング・コミュニティ」プログラムを推進している。

はじめに

タカハシ教授は、メディア消費の世代交代と、それがデジタルメディアの状況に与える影響を強調する。分散化の良い面を認める一方で、情報の断片化については懸念を表明した。ボラー教授は、誤報と偽情報をもたらす課題を掘り下げ、その区別についてニュアンスの異なる理解を提供する。ムルティ教授は、ソーシャルメディアとキャンセル文化の複雑な関係を探る。かつてはローカルな現象であったものが、ソーシャルメディアによってグローバルな舞台を作り出し、文化的なキャンセルは加速していることを彼は認めている。彼の提案は、ソーシャルメディア・プラットフォームに影響を与える経済的、政治的、社会的要因を理解することを中心に展開される。パネルディスカッションでは、デジタルメディア革命のリスクとチャンスに対処するためには、バランスの取れた視点が必要であることが強調された。個人が責任を持って情報に関与できるようにするためには、メディア・リテラシー、批判的思考、意識形成が重要であるという認識が共有されている。

文脈の設定

急速に進化するデジタルメディアの世界では、グローバルなアイデンティティとローカルなアイデンティティの結びつきがダイナミックな力となっている。誤報の問題からメディアの声の分散化まで、ソーシャルメディアが公論に与える影響は複雑かつ深刻である。2023年12月29日に開催されたこのパネルディスカッションでは、専門家が一堂に会し、デジタルメディア革命の複雑さを掘り下げた。

私たちは、メディアを創造し、共有し、消費する方法を変容させる急速な技術変化の時代に生きている。スマートフォンからソーシャル・プラットフォームに至るまで、新たな技術革新は伝統的なメディアを破壊すると同時に、ニッチで非中央集権的な声に新たな可能性をもたらしている。しかし、こうした激変は、誤報や自動化による予期せぬ結果をめぐる新たなリスクももたらしている。

2024年を迎えるにあたり、新たなテクノロジーと規制、そして倫理の衝突を理解することは極めて重要である。

パネルディスカッションでは、ソーシャルメディアの台頭を中心に、パーソナライズされたプラットフォームがいかにメディアの常識を塗り替え、同時に新たな脆弱性をもたらしているかについて掘り下げた。デジタル・コミュニケーションの専門家であるポリスミタ・ボラー博士は、「ソーシャルメディアは、誤った情報を共有することを容易にします。「そして、誤った情報は常に真実よりも速く伝わる。」と言った。

誤報と偽情報の解説

ボラー教授が正しく指摘したように、誤報は困難ではあるが、訂正が可能であるため、かすかな希望をもたらしてくれる。知らず知らずのうちに広まったデマの影響を軽減するためには、ファクトチェックと訂正情報の提供が極めて重要になる。しかし、不吉な兄弟である偽情報は、より困難な課題を突きつける。個人や団体が故意に虚偽のシナリオを広めた場合、訂正の作業は複雑になり、その影響は広範囲に及ぶ可能性がある。

選挙に与える影響

迫り来る選挙は、デジタルメディアの状況に新たな複雑さを加えている。ボラー教授は、特に選挙期間中のメディア・リテラシーと意識改革の必要性を強調した。政

治キャンペーン中の誤報と偽情報の収束は、民主的プロセスの完全性に懸念を抱かせる。ソーシャルメディア・プラットフォームは言論の場を提供する一方で、情報操作の温床にもなっている。

メディア消費の世代交代

タカハシ教授は、メディア消費の世代交代について掘り下げ、そのプラス面とマイナス面を指摘した。分散化は新しく多様な声を導入する一方で、情報の断片化というマイナス面もある。理想的なシナリオは、強力な組織的メディアと分散化された声の対話ですが、現在の軌跡は、個人化されたコンテンツ消費の傾向を示唆しています。この変化は、確証バイアスと相まって、共有された真実への挑戦となる。

キャンセル文化現象

ムルティ教授は、キャンセル文化に光を当て、ソーシャルメディアを通じてそれが加速していることを強調した。個人と組織の間のパワー・ダイナミクスは変化し、キャンセル・カルチャーはデジタル時代の産物である。情報の伝達速度は、ソーシャルメディアの増幅効果と相まって、キャンセル文化を侮れないものにした。個人と大組織の両方への影響は、この現象に対するニュアンスに富んだ理解の必要性を強調している。

代替手段の選択肢: 不確実な時代のガードレール

誤った情報からキャンセル文化の影響まで、リスクと機会を理解することで、十分な情報に基づいた選択の道を開くことができる。タカハシ教授の提案は、強力な組織的メディアと分散的な声の間の対話を促進することである。その目的は、多様な声に耳を傾けるだけでなく、個人が共有された真実に触れることができるようなバランスを取ることである。メディア・リテラシーの重要性を強調し、メディア・エコシステムの変化を先取りするために、特に若い世代に積極的なアプローチを促している。ボラー教授は、特に選挙のような重要な場面では、誤った情報が結果に大きな影響を与える可能性があるため、個人が信頼できる情報源を見極めるためのツールとしてメディア・リテラシーを提唱する。マーシー教授は、X（旧ツイッター）のようなプラットフォームにおけるAIの統合と、そのような技術的進歩がもたらす潜在的な結果に注意を払う必要性を強調する。彼は、これらのプラットフォームの

変容と、言論の自由やコンテンツモデレーションへの影響を注視することを提案している。

分散型ボイスの台頭：影響力の民主化

タカハシさんは、「以前は十分な表現ができなかった、周縁化された物語や声が、今や世界的なプラットフォームを獲得しています」と述べ、かつては外側にいたアジア系アメリカ人のプロデューサーやアイデンティティが、YouTube によっていかに助けられたかを指摘した。

ムルティ博士もこれに同意し、特にグローバル・サウスでは携帯電話が広く普及したことで、以前は外部にいてコンピューターにアクセスできなかった人々にも、オンラインに参加するチャンスが与えられたと語った。このため、ネットワーク化されたテクノロジーは、現在の世界の見方に疑問を投げかけるような新たな物語を生み出すのです」。

ある意味、中央集権的な放送の時代から、誰もがブログを作れる時代へと移行しつつあり、Netflix のようなアルゴリズムを使うのが得意な企業は、より特定の興味に焦点を当て、一人ひとりのニーズに応えている。

ムルティ博士によれば、グローバル企業は現在、自社製品をそのまま輸出するのではなく、現地の特色を加えているという。彼は、マクドナルドのグローバルモデルについて語った。マクドナルドのグローバルモデルは、自社の特徴を保ちつつ、現地の味を考慮している。TikTok の地方の料理番組も、文脈を考慮した適応の一例だ。インドの指導者たちは、現地の人々がどう感じているかをよく理解している。

非中央集権的なプラットフォームは、平等な表現を保証しないかもしれないが、伝統的なメディアよりも入りやすいという事実は、少なくとも端にチャンスを与えてくれる。

「既存の信念がある場合、特にそれが自分の現在の信念と密接に一致している場合、真実を無視する傾向が強くなります」とボラー博士が言った。彼は、ソーシャルメディア上の動機づけられた思考が、人々がすでに持っているバイアスを強めることによって、物事をより分裂させることについて語った。

ビッグテックの規制 倫理と改革をめぐるグローバルな問題

マルチ博士は、億万長者のイーロン・マスクがツイッターを自由奔放なものに作り変えようとしていることを引き合いに出し、強大なテック企業の個人的な気まぐれそのものが、オンライン環境の形成にいかに大きな影響力を発揮しているかを指摘した。これもまた、政府が、スイッチひとつで何十億もの人々に影響を与えるこのような私的行為者を抑制するのに苦労していることを物語っている。

マルチ博士はまた、ソーシャルメディア大手と政治的右派との長年の共生をほのめかした。しかしそれは、特定の地域やイデオロギーだけの同盟関係ではない。しかし、左派であれ右派であれ、パネリストたちはテック企業の文化的・ビジネス的倫理観がいかに間接的に世界中の政治や政策を操っているかを強調した。

リスクの中にあるチャンス

リスクや課題がある中で、デジタルメディアは社会に積極的に貢献できる機会を提供している。ボラー教授は、事実に基づいた健康情報を提供する上でのソーシャルメディアの役割を強調した。情報の民主化は、インターネットへのアクセスの増加と相まって、多様な声を聞くためのプラットフォームを提供する。しかし、信頼できる情報源を見極め、責任を持って情報の海を航海する必要性という、重大な免責事項が残っている。

質疑応答

質問:グローバルなアイデンティティとローカルなアイデンティティは、デジタルメディアの領域でどのように交差するのか。

マルチ博士: メディア消費の世代交代が重要な役割を果たしている。分散化は新たな声を導入する一方で、個人が情報のサイロに閉じこもることへの懸念も生じさせている。

質問: 誤報と偽情報の違いは何なのか、そして誤報と偽情報は私たちの社会にどのような影響を与えるのか。

ボラー教授：誤報は知らず知らずのうちに誤った情報を広めるものであり、訂正は可能である。一方、偽情報は、しばしば故意に伝播されるものであり、訂正が困難であるため、難題となる。

質問: キャンセル文化はソーシャルメディアとどのように絡み合い、公論に影響を与え、個人や組織に影響を与えるのか。

マルチ博士：キャンセルの文化はソーシャルメディアによって加速され、かつてはローカルなものであったものがグローバルな舞台を作り出している。個人は認識された不正を訴える力を持ち、このダイナミズムはより大きな組織に波及効果をもたらす可能性がある。

まとめ

最後に、コリー・タカハシ教授、ポリスミタ・ボラー博士、ディラジ・マルチ博士による専門家の洞察は、メディアと教育の両方において、進化するデジタルの複雑な状況の中で個人を導く機関の役割を強調している。この先の急激な変化は、すべての地球市民に影響を与えるため、すべての人がデジタルメディアの次の章を構想する席を持つ必要がある。